

LA VILLA ROMANA DE LA OLMEDA. UN EJEMPLO DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DESDE LA DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Rafael Martínez

Antes de hablar sobre la gestión de La Olmeda, y sus repercusiones turísticas en el territorio, y comentar otros aspectos que son objeto de estas Jornadas a las que amablemente se me ha invitado a participar, quiero hacer un breve recorrido por el yacimiento y su historia para poder encuadrar mejor las reflexiones sobre los otros aspectos (Abásolo y Ríos, 2010; Abásolo y Martínez, 2012; Martínez, 2011).

LA VILLA ROMANA LA OLMEDA

Descubierta en 1968 por D. Javier Cortes Álvarez de Miranda en terrenos de su propiedad (figura 1), la villa romana La Olmeda es uno de los principales yacimientos del bajo imperio romano conservados en la península Ibérica. La *pars urbana* de dicho yacimiento fue excavada por su propietario hasta 1980.

Donada a la Diputación Provincial en 1980, desde 1981 la Diputación excavó la villa y construyó una cubierta provisional que permitiera los trabajos arqueológicos y la visita del yacimiento, dotándolo también de una pasarela. Desde 1984 estuvo abierta al público en estas condiciones, al tiempo que se rehabilitó una iglesia en la cercana localidad de Saldaña para instalar un Museo Monográfico con algunos de los objetos procedentes de las excavaciones efectuadas en el edificio de la villa y en sus necrópolis.

Los restos excavados hasta el presente se corresponden con la *pars urbana* y la *pars rustica* de la villa bajoimperial, fechada a partir de 375 d.C. y abandonada a partir de los últimos años del siglo V, dos necrópolis romanas y una necrópolis altomedieval. También se han detectado los restos de la villa antigua altoimperial. Y en todas las excavaciones y prospecciones se han encontrado multitud de fragmentos de cerámica, metal, hueso y vidrio, que

junto con los importantes restos arquitectónicos y los mosaicos proporcionan información para la historia de la villa, sus habitantes y la ocupación del territorio en época romana (figuras 2 y 3).

La Junta de Castilla y León declaró Bien de Interés Cultural la Villa Romana La Olmeda el 3 de abril de 1996.



FIGURA 1. Descubrimiento de los mosaicos, campaña de 1969.

EL NUEVO EDIFICIO: UN MUSEO PARA UNA VILLA

La Delegación de Palencia del Colegio Oficial de Arquitectos de León convocó en diciembre de 1999 un concurso de ideas de adecuación del yacimiento arqueológico de la Villa Romana de la Olmeda al que se presentaron 64 proyectos.

En abril del 2000 el jurado, formado por prestigiosos arquitectos y catedráticos de toda España, entre otros, y en el que también estuvo representada la Diputación, otorgó un primer premio *ex-aequo* a tres concursantes, proponiendo a la Diputación la realización de un concurso restringido para desarrollar el mismo entre los tres.

La Diputación, una vez delimitado el perímetro completo del yacimiento y teniendo en cuenta que por las necesidades mismas de la excavación, tanto el cerramiento como la cubierta del mismo se habían realizado con materiales provisionales que simplemente permitieran la visita, pero sin poder plantear una musealización moderna y contemporánea del yacimiento, acogió la idea del Colegio de Arquitectos. Este fue un paso previo para poder acometer una renovación integral del edificio que cubriera la villa, a los efectos de transformarla en un



FIGURA 2. El gran mosaico del *oecus* (175 m²).

espacio museístico adecuado a la importancia arqueológica del yacimiento, a las dimensiones del mismo, y a los varios millares de visitantes anuales que tenía.

Así la Comisión de Gobierno de 10 de noviembre de 2003 aprobó un convenio con la Delegación de Palencia del Colegio Oficial de Arquitectos de León para la realización del citado concurso restringido, al que se invitó a los tres equipos



FIGURA 3. Aquiles en Skyros, detalle del mosaico del *oecus*.

Algunas cifras de la *pars urbana* de La Olmeda

Superficie total de la vivienda: 4.400 m²

Treinta y una habitaciones

Pavimentos con mosaico: 1.416 m²

Dos pórticos

Cinco pasillos

Cuatro torres, dos octogonales, dos cuadradas

Oecus o salón: 175 m²

Patio con jardín y *labrum*

Zona de baños con diez estancias: 900 m²

Salas de baños fríos y templados; vestuario

Zona de letrinas

ganadores en el anterior. El 29 de mayo de 2004 se resolvió el concurso, resultando ganador el proyecto llamado *Noli me tangere* del equipo Paredes-Pedrosa Arquitectos (García de Paredes y García Pedrosa, 2010) (figura 4).

Posteriormente, y de acuerdo con las bases 5, 6 y 7 del convenio, se adjudicó la redacción del Proyecto básico y de ejecución para la adecuación del yacimiento de la Villa Romana de la Olmeda al citado estudio, y el Pleno de la Diputación de 25 de mayo de 2005 aprobó el proyecto básico y de ejecución de “Adecuación del yacimiento arqueológico de la villa romana de La Olmeda”. Las obras comenzaron en octubre de 2005 y finalizaron el 31 de marzo de 2009, con un presupuesto total en torno a los nueve millones de euros, a los que habría que añadir los gastos del cerramiento de la valla, del aparcamiento y otros, además del mobiliario interior y las instalaciones.

La financiación de todo ello ha corrido a cargo de la Diputación de Palencia, con importantes ayudas del Estado, la Junta de Castilla y León, y la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, quien además financió la dotación museográfica y audiovisual.

El edificio está organizado en un único espacio de cuatro naves cubierto por cuatro grandes bóvedas tendidas de 22 metros de luz y 14 de altura máxima, con un peso total de 680.000 kg, apoyadas sobre unos pilares metálicos, con un entramado romboidal de acero revestido con chapa de aluminio, proporcionando una vista al interior como si se tratase de un moderno artesonado.



FIGURA 4. La Olmeda. El nuevo edificio (Paredes-Pedrosa Arquitectos, 2009).

El conjunto se ha concebido de modo que, envolviendo los restos arqueológicos, se permita salvar y respetar los mismos, desde el punto de vista estructural, y dotarle de una visión global y única en la que unas mallas metálicas insinúan los muros de la villa en algunos puntos. El cerramiento está formado por un zócalo de hormigón sobre el que se asienta una superficie de policarbonato que permite matizar la luz exterior (figura 5).

Un sistema de pasarelas de madera permite realizar un completo recorrido y contemplar, a los pies del visitante, los restos excavados y conservados. Además, en el interior, una adecuada iluminación permite reforzar la importancia de los pavimentos mosaicos (figura 6).

El exterior mimetiza con el paisaje mediante unos módulos de chapa metálica perforada que van variando su densidad en función de la altura para integrarse con las arboledas del paisaje.

La superficie total construida es de 7.130 m², la de las bóvedas 6.083 m². El cerramiento de policarbonato tiene una superficie de 1.800 m² y el cerramiento exterior de acero corten de 3.300 m². El volumen de edificación total es de 63.865 m³.

El nuevo edificio fue abierto al público el 3 de abril de 2009, la instalación museográfica de apoyo se presentó al público en julio de ese año, y



FIGURA 5. Interior del nuevo edificio.

finalmente el 4 de noviembre de 2009, S. M. la Reina Doña Sofía inauguró oficialmente las nuevas instalaciones que permiten visitar la Villa Romana La Olmeda.

El proyecto arquitectónico ha obtenido hasta el presente los siguientes reconocimientos: Finalista Premios ENOR 2009; Premio Cámara de Comercio de Palencia 2009; Mención especial Europa Nostra 2010; Finalista Piranesi Premio de Roma 2010; VII Bienal Iberoamericana Arquitectura Urbanismo 2010; XI Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo 2011; Nominada Premio Mies van der Rohe 2011; Finalista Premio Dedalo Minosse Vicenza 2011; XI Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo 2011; Mención Especial Premio Fassa Bartolo 2011. Y sobre el edificio contemporáneo se han publicado reportajes en las más prestigiosas revistas de arquitectura y de patrimonio cultural.

El coste del conjunto de obras y equipamientos del nuevo espacio, incluida la musealización, el aparcamiento, la iluminación y la jardinería han superado los 9 millones de euros, financiados por el Ministerio de Fomento a cargo del 1% cultural, la Junta de Castilla y León (Consejerías de Cultura y Medio Ambiente), Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León (musealización), y la Diputación de Palencia con más del 50% del importe total.



FIGURA 6. Detalle del interior del nuevo edificio.

Algunas cifras del nuevo edificio	
Superficie total construida	7.040 m ²
Superficie cubierta bóvedas	6.083 m ²
Superficie pasarela visitantes	974 m ²
Superficie instalaciones de visitantes	528 m ²
Superficie público total	1.502 m ²
Superficie de áreas internas	430 m ²
Superficie de madera de IPE	4.136 m ²
Cerramiento de policarbonato	1.850 m ²
Cerramiento de acero corten	3.300 m ²
Urbanización	28.000 m ²
Volumen de edificación total	63.865 m ³
Estructura de hormigón	1.600 m ³
Estructura de acero	aprox. 680.000 kg

LA GESTIÓN DE LA OLMEDA

Antes de señalar las principales etapas en la gestión de la villa romana, se ha de decir que, además de la suerte que desde un punto de vista arqueológico supuso el ocasional hallazgo, lo fue también la personalidad del descubridor, Javier Cortes, puesto que se dio cuenta de la importancia de la villa y luchó por la conservación *in situ* de los mosaicos, iniciando las excavaciones a su costa y dando la bandera de salida a un proyecto a largo plazo que, a finales del invierno de 2009, más de 40 años después, se culminó, en lo fundamental, y especialmente en lo relacionado con la excavación de la *pars urbana* y su apertura al público.

LA SINGULARIDAD DE LA GESTIÓN

Desde nuestro punto de vista, la gestión de La Olmeda, con la perspectiva que da el haber pasado más de cuarenta años desde su descubrimiento y el conocimiento de otros casos en España de yacimientos arqueológicos, constituye un caso singular, puesto que:

- El antiguo propietario la excavó a su costa durante 12 años, después trabajó en la villa como encargado de ella, y tras su jubilación vivió

hasta vísperas de la reapertura. En suma, 40 años de presencia y dedicación a La Olmeda.

- La Administración provincial dio continuidad al proyecto durante casi 30 años.
- Solo han intervenido dos directores-arqueólogos, maestro y discípulo, el Dr. D. Pedro de Palol y el Dr. D. José-Antonio Abásolo.
- También ha habido una continuidad en el personal técnico del Servicio de Cultura de la Diputación encargado de la gestión
- Y, finalmente, ha habido continuidad en buena parte del equipo de excavación y conservación de la villa.

Asimismo, en la gestión de la Villa Romana La Olmeda por parte de la Diputación de Palencia, han confluído tres vectores: voluntad de investigación, voluntad de excavación y voluntad de difusión. También se ha dado una afortunada unión, basada en el entendimiento entre los gestores políticos y los gestores técnicos, por un lado, y en el entendimiento entre las administraciones competentes, Estado primero, Junta de Castilla y León después y siempre la propietaria, la Diputación de Palencia que, no solo ha tenido fe en La Olmeda, sino que durante más de 30 años ha hecho un importante esfuerzo de medios humanos y materiales para el conocimiento y difusión de la villa.

LOS PILARES DE UN PROYECTO ESTABLE

Por otra parte, los pilares del proyecto de gestión de La Olmeda desde el primer momento han posibilitado el mantenimiento de la investigación del propio yacimiento a través de la excavación y la publicación, la conservación del mismo mediante un sistema de cubiertas y su difusión mediante la musealización y la divulgación turística, habilitando un sistema de pasarelas, pionero en España en aquel momento, que permitiera la visita. Ello ha permitido una feliz conjunción que concretaríamos en varios puntos: equilibrio entre ciencia y divulgación, equilibrio entre monumento y turismo y adecuación de gastos.

Así pues, consideramos que técnicamente no se ha perdido la perspectiva de lo que se trataba de gestionar atendiendo las varias facetas que presenta un yacimiento de este tipo: la faceta científica, arqueológica e histórica, lo que comprende la excavación, análisis y estudios, la publicación,

etc.; la faceta divulgativa y didáctica, que incluye las visitas, el museo, la promoción, etc.; y la faceta turística cultural.

Etapas en la gestión de La Olmeda

1968 a 1980: Gestión privada: D. Javier Cortes.

1980 a 2005: Gestión pública: Diputación de Palencia.

1980 a 1984: Acondicionamiento para apertura.

1984: Inauguración de la villa y el museo monográfico.

1984 a 2004: Continuación de trabajos y ampliación hasta los baños.

2004: Apertura al público de los baños. [Concurso Ideas]

Octubre 2005-marzo 2009: Remodelación

Construcción del nuevo edificio y trabajos preparatorios para la nueva musealización

Desde abril 2009: La nueva La Olmeda

3 de abril de 2009: Apertura al público

4 de noviembre: Inauguración oficial por S.M. la Reina

RECURSOS HUMANOS

Para todo ello y tras el esfuerzo inicial del propietario, quien se encargó él mismo de enseñar los restos hallados y que incluso cubrió a su costa una pequeña parte de ellos, en una etapa en la que el boca a boca consiguió llamativos resultados de visitantes, una vez que la Diputación se hizo cargo del yacimiento, contó con el siguiente personal. En La Olmeda había un director de las excavaciones, un encargado-mosaista, tres peones de mantenimiento, un guía de la villa y un guía del museo, al que se sumaba otro guía de refuerzo en temporada alta. En el Servicio quedaba el Jefe de Servicio y técnicos y personal administrativo.

La nueva etapa, comenzada en 2009 tras la construcción del nuevo edificio, se mantiene fiel a los mismos criterios de gestión directa ya señalados que se realiza con la participación de un personal específico en La Olmeda, la dirección y apoyo técnico y administrativo del Servicio de Cultura, de quien depende su gestión, y la colaboración de otros servicios de la Diputación. Así pues, desde el 3 de abril de 2009, el personal que atiende a La Olmeda, queda como sigue: en La Olmeda el Director de las excavaciones (externalizado), un

encargado-mosaista, dos peones de mantenimiento, cuatro guías didácticos de la villa y tres taquilleros vendedores, mientras que en el Servicio quedan un Jefe de Servicio, un técnico y un administrativo además de una persona para la contabilidad.

Además, al estar gestionada directamente por la Administración Local, todos los recursos de la misma colaboran en todo lo necesario (Archivo y Biblioteca, Servicios Técnicos y resto de Servicios Administrativos, y personal de oficios).

Toda la plantilla de La Olmeda es personal laboral de la Diputación, salvo el Director de las excavaciones.

OTROS RECURSOS

A ello hay que sumar la externalización del servicio de cafetería (mediante contrato de prestación de servicios), el de limpieza, el de seguridad y todos los de mantenimiento técnico de instalaciones y aparatos.

El Patronato Provincial de Turismo, también dependiente de la Diputación, de forma coordinada con el Servicio de Cultura, se encarga de la promoción y difusión de la villa en España y en el extranjero.

La villa cuenta con salón de actos e instalaciones para despachos, sala de reuniones, almacén, etc. Y se tiende a la accesibilidad completa, estando preparada para discapacitados físicos, y, en parte, para invidentes. En la tienda se venden publicaciones científicas y divulgativas de La Olmeda, además de objetos de regalo, y *merchandising* en exclusiva con motivos de la propia villa. Finalmente, como cualquier museo y equipamiento cultural moderno, La Olmeda tiene su propia página web¹, y un sistema de adquisición de entradas y reservas *on line* (figura 7).

RÉGIMEN DE VISITAS

Para facilitar la visita y homologarla a los estándares de otras instalaciones museísticas importantes la villa abre de martes a domingo, cerrando los lunes. El horario es ininterrumpido de 10:30 a 18:30 h. La visita es libre apoyada en la instalación, los aparatos de la musealización y un folleto que se entrega de forma gratuita con la entrada.

Las visitas guiadas se hacen con reserva previa para grupos de más de 10 personas, y también se ofertan sin costo en la villa a las 11, 12, 13, 16:30 y 17:30 horas.

¹ www.villaromanalaolmeda.com [Consultado el 27 de mayo de 2014]

Ocasionalmente se realizan, previo anuncio, visitas vespertinas y además hay visitas vinculadas a las actividades culturales que se programan en la villa.

El precio de la entrada general es de 5 euros. La entrada reducida para grupos, estudiantes, carnet joven, pensionistas y familias numerosas es de 3 euros. Hay una entrada especial de 1,50 euros para grupos de 8 estudiantes o más y para profesionales de instituciones museísticas, profesores, guías de turismo, periodistas en ejercicio de la actividad profesional, miembros de las Asociaciones nacionales e internacionales de Museos, e investigadores. Y gratuita para menores de 12 años y los profesores o guías que acompañan a los grupos, hasta dos por grupo (figura 8).

LA RELACIÓN DEL PROYECTO CULTURAL VILLA ROMANA LA OLMEDA CON LAS COMUNIDADES LOCALES

Se ha de tener en cuenta que, de todos los proyectos que se han analizado en estas Jornadas, La Olmeda es el único que está enclavado en una provincia cuyos recursos turísticos son escasos, al no existir turismo vacacional, ni de verano ni de invierno. A ello hay que añadir que la provincia solo cuenta con 171.668 habitantes censados en enero de 2012, lo que representa el 0,37% de la

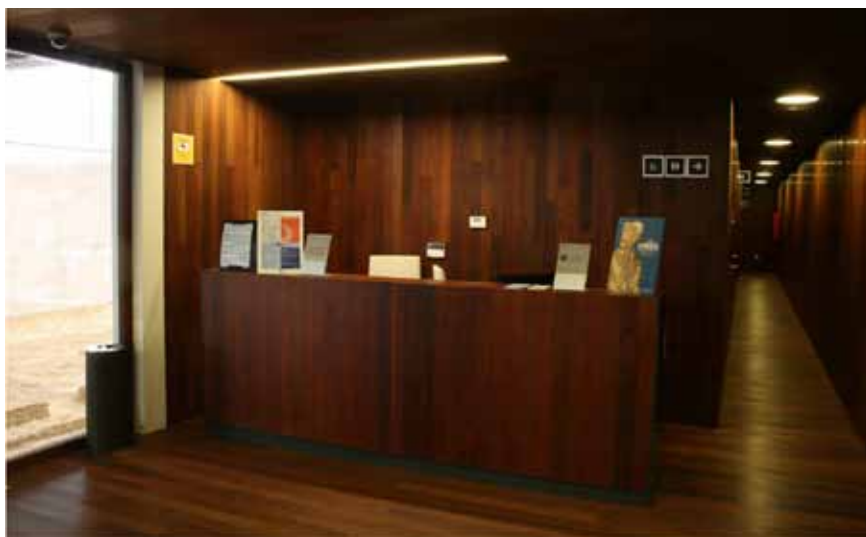


FIGURA 7. Detalle del interior del nuevo edificio: recepción de visitantes.

población de España, ocupando el puesto 47 entre las provincias españolas, siendo su densidad de población de 21,4 hab/km², pero si descontamos la población de la capital, la densidad no llega a 11,5 hab/km². Los dos pueblos más próximos al yacimiento, Pedrosa de la Vega, en cuyo término municipal se encuentra, y Gañinas, en la carretera autonómica C-615 desde donde hay que desviarse para llegar a él, tienen 340 y 53 habitantes respectivamente, sin centros escolares, evidentemente. Por el sur y por el norte se encuentran próximos Carrión de los Condes y Saldaña, que es la cabecera de la comarca de la Vega, en la que se encuentra la villa, pero tampoco son grandes poblaciones, ya que cuentan con 2.231 y 3.032 habitantes respectivamente, aunque tienen centros escolares, biblioteca y algún equipamiento cultural. Desde 1984 los objetos procedentes de la excavación de la villa romana La Olmeda se exponen en el Museo Monográfico habilitado en la Iglesia de San Pedro de Saldaña.

En este contexto poblacional, y con una economía eminentemente agraria, y en la zona con un fuerte componente ganadero, ha de enmarcarse el hallazgo arqueológico en 1968, en la España del Plan de Desarrollo. El propietario, en cuyos terrenos se descubre la villa, pertenece a una de las familias adineradas de la zona, con implicaciones políticas en la república y



FIGURA 8. Talleres para escolares.

en el régimen franquista, y con generosidad y altruismo excava a su costa la villa los primeros años. En ese momento la participación de las comunidades locales vecinas no pasó de los obreros que se contrataron para la excavación y de las numerosas visitas de curiosos al lugar del yacimiento tras la noticia del hallazgo primero, y de las sucesivas campañas después. Era algo de lo que no podían participar más que mirando. Algo extraño a su mundo con un propietario y un equipo especializado de arqueólogos que ni siquiera venían de Palencia, sino de la Universidad de Valladolid.

No obstante la dedicación del propietario a enseñar lo encontrado a cuantos lugareños primero, palentinos luego, y más tarde de otras latitudes se fueron acercando a ver lo hallado, hizo que en la opinión pública y en la sensibilidad de la pequeña provincia, fuera cobrando naturaleza un estado de admiración por algo digno de ser conocido, y donde llevar a amigos, familiares, visitantes, etc.

Es decir, el arranque de la difusión de La Olmeda se hizo casi con el boca a boca primero, los medios de comunicación locales después, y la continua y paciente labor del descubridor. Pero en aquellos momentos, hace más de 45 años, nadie se planteó cómo implicar a las comunidades locales, ni mecanismos de colaboración en núcleos donde había otras muchas necesidades, algunas básicas.

Habida cuenta de la importancia arqueológica del yacimiento, reconocida nacional e internacionalmente desde los primeros años, y ante la fórmula tantas veces aceptada de que los más importante hallazgos del territorio nacional se llevaran al Museo Arqueológico Nacional, el propietario pensó que debería implicar a los poderes locales para conseguir continuar con las excavaciones y, a ser posible, que se conservasen *in situ*. Como el municipio al que pertenece es demasiado pequeño, e incluso la cabecera de la comarca, Saldaña, no podía plantearles una aventura que requería medios materiales y humanos que estos no podían garantizar, dirigió su mirada hacia la Diputación, quien, en la escala de sus recursos, hacía años ya que llevaba apostando por un turismo cultural a través de los principales monumentos de la provincia, San Martín de Frómista, San Juan de Baños, y la concentración de edificios románicos en el norte de la provincia.

Esto es lo que llevará a la cesión a la Diputación en el año 1980, a la que ya he hecho referencia, y esto es lo que condiciona la supervivencia del yacimiento, pero también su modelo de gestión.

LA OLMEDA. UN PROYECTO DE LA DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Así, a partir de la cesión, La Olmeda fue un proyecto de la Diputación gestado desde el Servicio de Cultura, entonces dirigido por mi recordada amiga y compañera Maritina Calleja, quien con todo su impulso y conocimiento concitó voluntades para que se pudiera seguir excavando hasta su finalización con medios de la Diputación, no en campañas anuales, sino día a día, tras la realización de un sistema de cubiertas ampliable.

Es pues, antes que nada, un proyecto de salvaguarda de un yacimiento *in situ*, que rápidamente se considera posible abrir al público, lo que se hizo en cuatro años, en unas condiciones mínimas, contando con una persona para enseñarlo a la que se sumaba en temporada alta otra de refuerzo, y siempre el antiguo propietario que había quedado como responsable de la conservación del yacimiento encargado por la Diputación. El personal de excavación, mantenimiento y guías eran de la zona.

Pero lo temprano en el panorama nacional de la puesta en valor de un yacimiento de este tipo, comienzos de los 80 del siglo pasado, y la tónica general de las actuaciones de la Diputación, no solo en el campo del Patrimonio, sino en otros campos, hicieron que el proyecto en su conjunto fuese una gestión directa y dirigida desde Palencia en la que no se contó con los pequeños núcleos de población próximos, ni tan siquiera con su ayuntamiento ni con la cabecera de la comarca. Y la Diputación se volcó en que La Villa Romana La Olmeda fuera (antes de la última remodelación) un referente arqueológico en España y uno de los atractivos turísticos de la provincia de Palencia habiendo sido visitada antes de octubre de 2005 por más de 700.000 personas, con una media en torno a los 35.000 visitantes anuales.

En esa etapa se subvencionó a los colegios de la provincia que se desplazasen a visitar La Olmeda, asumiendo la mitad del costo del autobús la propia Diputación, lo que permitió que generaciones de escolares durante más de 15 años visitaran La Olmeda. También se organizaron cursos para universitarios.

No se ha de olvidar que la provincia de Palencia es una provincia de una región pobre de Europa, de las que fueron definidas como Objetivo 1, es decir con un PIB inferior al 75% de la media de UE y por consiguiente receptora de ayudas y subvenciones.

En estas jornadas se han visto zonas con turismo consolidado de vacaciones, o de fiestas, e incluso gastronómico –caso de Galicia, Cantabria, Canarias y Comunidad Valenciana; son casos además con costa, y en ocasiones

tras decenas de años siendo lugar de veraneo, o con otros atractivos (Fallas, Compostela...). El número de turistas que captan nuestros yacimientos, sitios arqueológicos, museos, etc., no son sino una parte muy pequeña del conjunto de turistas (ver datos en el capítulo de Solsona y Ruiz en este volumen), siendo necesario estudiar líneas de trabajo que sean capaces de aumentar el turismo cultural en ellas.

Sin embargo, en el caso de La Olmeda no ocurre lo mismo, porque la provincia mueve más turismo cultural que de otro tipo y, dentro de él, La Olmeda y San Martín de Frómista se llevan entre ambos la visita de uno de cada tres viajeros que llegan a la provincia.

EL TURISMO EN PALENCIA Y LA APORTACIÓN DE LA OLMEDA

Antes de nada, he de decir que los datos sobre turismo que se disponen, generalmente facilitados por la Junta de Castilla y León, no parecen elaborados con herramientas adecuadas que permitan discriminar pernотaciones y viajes puramente turísticos de las demás, y mucho menos definir los diversos intereses turísticos.

Al no ser Palencia una provincia eminentemente turística, hay que señalar en primer lugar que, a pesar de los esfuerzos hechos tanto por la Junta de Castilla y León como por la Diputación Provincial, a través de su Patronato de Turismo, no existen buenos estudios retrospectivos sobre la realidad turística de la provincia, ya que las cifras de las que se disponen están basadas en tipos y encuestas que no permiten, desde nuestro punto de vista, conocer muy bien la realidad del turismo provincial, ya que sus datos están principalmente proporcionados por los establecimientos hosteleros. Tampoco existen buenos estudios prospectivos, por lo que no es posible alcanzar a vislumbrar cifras que permitiesen saber en qué parámetros nos movemos, ni cuáles son los umbrales que se pueden alcanzar, ni cuáles son los yacimientos de posibles turistas, ni los de carácter general, ni segmentaciones por tipo de turismo que se realiza.

Tomando los datos publicados para el año 2012 por el Observatorio Turístico de la provincia de Palencia en sus boletines, sabemos que el número total de viajeros que entraron en la provincia fue de 291.486, de los cuales 249.071 fueron españoles, y 42.415 extranjeros (14,55%). La villa romana La Olmeda fue visitada por 52.506 visitantes, lo que supuso un descenso, entendemos motivado por la crisis, de en torno al 25% respecto del año 2011. Esta cifra re-

presenta el 18,93% del total de viajeros contabilizados para la provincia, y es prácticamente la misma de los visitantes de la iglesia románica de San Martín de Frómista, y está muy por encima de los visitantes del Museo de Palencia (antiguo museo arqueológico), de la Catedral o del Museo Diocesano. Al ser ambas cifras muy próximas y estar ambos lugares a unos 35 km, podríamos pensar que ambos se benefician de los visitantes del otro, y que el 20% de los viajeros de la provincia es la cifra que se aproxima al turismo cultural. Pero reitero que el tipo de datos, y como se obtienen, no nos permite tener grandes certezas al respecto.

Si consideramos un radio de en torno a 20 km alrededor de la villa romana, que en términos de la provincia de Palencia suponen el 15,60% del territorio y comprendería buena parte de la comarca de la Vega y parte de la comarca de Carrión, el conjunto de núcleos de población de esta zona solo suponen 11.036 habitantes. Si tenemos en cuenta que los visitantes de la villa en el 2012 han sido 52.506, vemos cómo el número de visitantes del yacimiento multiplica prácticamente por cinco el de habitantes de la zona. Evidentemente esto supone un impacto económico importante complementario de la tradicional economía de base agrícola y ganadera de la zona.

Por ello, en este orden de cosas, hay que tener en cuenta que se han abierto varios establecimientos hosteleros en la zona.

Si analizamos los datos de visitantes, vemos que en 2012, solo el 15,54% de los visitantes procedían de la provincia de Palencia y que el resto de la Comunidad Autónoma de Castilla y León aportó el 25,52%. El resto, el 54,19%, procede del territorio español y el 4,74 % fueron extranjeros (figura 9).

Desde la reapertura de la villa se viene observando que año a año viene descendiendo el número de visitantes de Palencia y Castilla y León, cuyas medias desde el 2009 son 20,25% y 28,21% respectivamente y aumenta el número de visitantes del resto de España (figura 10).

Los fines de semana han supuesto el 60,71% de los visitantes, con más afluencia los sábados, que se llevan el 26,12%. Fuera de los fines de semana, el martes es el día de más visitantes (15,83%), quizá influenciado por la entrada gratuita en sus tardes, en aplicación de la Ley de Patrimonio (8,56%).

Si del total de visitantes descontamos los que acceden los fines de semana (solo sábado y domingo), puentes y otras festividades, los martes con gratuidad y los días de actividades culturales complementarias, que llamamos Cultura a la Romana, nos quedarían 17.045 visitantes, el 32,46%

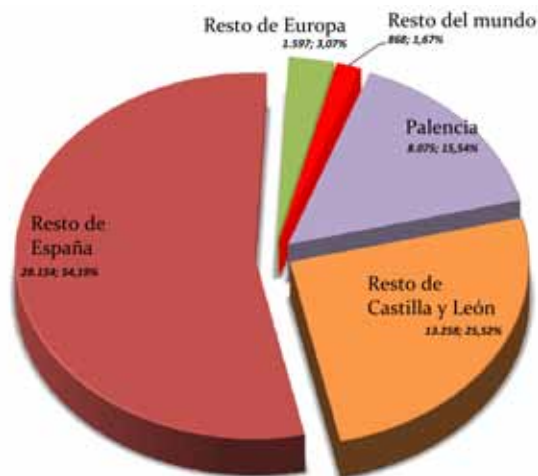


FIGURA 9. Procedencia de visitantes en 2012.



FIGURA 10. Procedencia de visitantes desde la reapertura (309.105 encuestados de 320.996 visitantes desde la reapertura).

del total. Cifra que consideramos importante, pues indica que prácticamente la tercera parte de los visitantes de La Olmeda lo hacen en martes, miércoles, jueves y viernes, sin atractivos añadidos. Estas cifras tienen muy poca variación, si se contempla el total de visitantes desde la reapertura en 2009 (figuras 11 y 12).

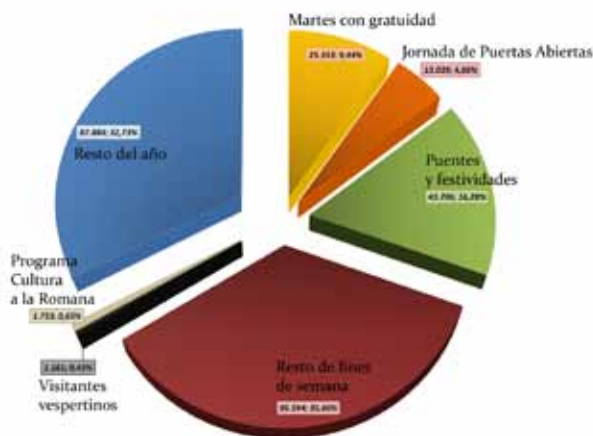


FIGURA 11. Visitantes desde la reapertura en abril de 2009 (visitantes totales 320.996).

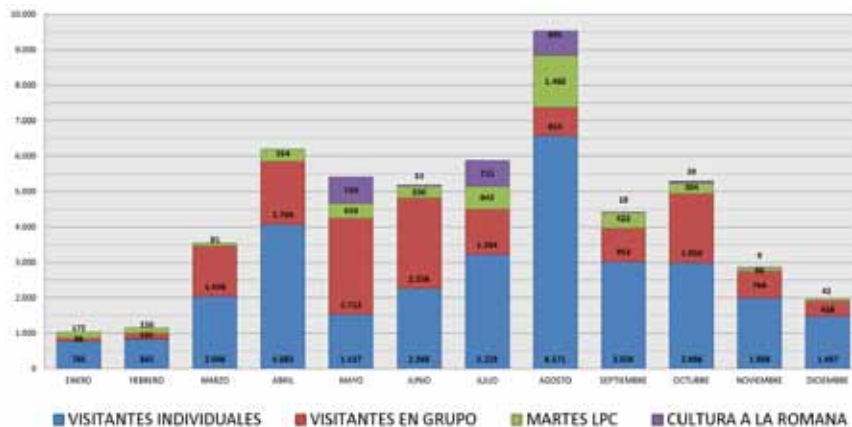


FIGURA 12. Afluencia de visitantes en 2012 y tipos de visita.

Otro aspecto a analizar es el de los grupos que visitan La Olmeda. Agrupamos aquí a todo tipo de grupos organizados que solicitan la visita con antelación. Generalmente se trata de grupos de escolares de todos los niveles, grupos de Asociaciones de Amas de Casa, Tercera Edad y otros colectivos, o del grupos de Congresos, Simposios y otras reuniones de trabajo que se celebran en algún

lugar de la provincia, preferentemente en la capital. Excepcionalmente puede tratarse también de grupos familiares de más de 10 personas, que visitan el yacimiento con motivo de alguna celebración o reunión familiar. El número total del conjunto de grupos que han visitado La Olmeda en 2012 ha ascendido a 532, aportando 14.906 visitantes, lo que supone el 28,39% del total de visitantes.

Todo esto nos permite, en nuestra escala, ser moderadamente optimistas, puesto que, si más del 50% de los visitantes de la villa llegan desde fuera de la Comunidad de Castilla y León, implica necesariamente que, al menos, la comida y algún otro tipo de gasto, cuando no el alojamiento, deben de hacerlo en nuestra provincia, con el consiguiente movimiento económico en el sector de la hostelería e incluso en el del comercio. De hecho, en la zona de más directa influencia de La Olmeda, y que hemos señalado antes, según datos de la Junta de Castilla y León, desde 2009 se han abierto 3 nuevos hoteles/hostales, 7 casas rurales de alquiler, 9 restaurantes, 1 cafetería, 8 bares, 4 albergues, 3 centros de Turismo Activo y una agencia de viajes.

ALGO MÁS QUE UN YACIMIENTO

Desde la reapertura tras la construcción del nuevo edificio, en 2009, se han superado en 43 meses los 320.000 visitantes. En el éxito de visitantes seguramente influye, además del propio interés del yacimiento y su estado de conservación, y el moderno edificio que lo acoge, una campaña de promoción publicitaria intensísima en los momentos de la reapertura, para la que se contó con los servicios de una empresa especializada que consiguió que los principales medios de comunicación generalistas y especializados visitaran la villa y diese noticia de ella, tanto en los informativos, como en los programas especiales, y también en reportajes de medios especializados en historia, viajes, turismo, etc. Baste señalar que en el primer fin de semana que estuvo abierta la villa, correspondiente a sábado y domingo de Ramos, 4 y 5 de abril de 2009, los informativos nacionales de las primeras cadenas de televisión cerraron con la noticia. La inauguración oficial por S.M. la Reina, en noviembre de ese año, fue también recogida en los medios nacionales. Indudablemente esto puso a la villa en la mira de muchos posibles turistas.

El objetivo de la Diputación, volcada en esta obra y gestionándola con los criterios a los que hemos hecho referencia es que, además de la conservación y divulgación de este importante Bien de Interés Cultural, pueda ser

un referente para el turismo cultural que, al tiempo, dinamice su comarca, y la provincia de Palencia.

Por ello, y una vez abiertas las nuevas instalaciones, se ha preparado un programa de actividades culturales y de difusión, que complementarán el régimen ordinario de visitas y permitirán divulgar, en distintos niveles y de distintas maneras, la villa romana, sus materiales y el conocimiento de Hispania romana (figura 13).

Los trabajos científicos relacionados con la arqueología del yacimiento, su conservación y la atención a los investigadores, se encuentran siempre en la primera línea de la gestión del mismo, fruto de lo cual se realizan ciclos de conferencias y exposiciones.

En cuanto a la gestión divulgativa y de turismo cultural, en La Olmeda se atiende no solo a los visitantes, sino que también se realizan actividades culturales de toda índole, además de recreaciones del mundo romano, que permiten complementar la difusión y divulgación del yacimiento. Al mismo fin sirve la página web citada más arriba.

Ejemplo de la colaboración con instituciones, sitios, yacimientos y museos similares, La Olmeda acogió, en octubre de 2009, el V Encuentro sobre nuevas Museologías del ICOM-España, y ha sido la sede del I y II Encuentro Nacional de Yacimientos Romanos, celebrado el 23 de junio de 2010 y 18 de octubre de 2012 respectivamente. También está participando en la puesta en marcha del proyecto Red de Villas Romanas en Hispania.



FIGURA 13. Actividades culturales en La Olmeda. Taller de caligrafía.

BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. Boletín del Observatorio Turístico de Palencia 2009-2013.
<http://www.palenciaturismo.es/contenido/f45dad8d-d5f4-11de-b283-fb9baaa14523?seccion=b66e6d2a-e24e-11de-acbb-fb9baaa14523>
[Consultado el 27 de mayo de 2014]
- Abásolo, J. A., Martínez R. (2012): *Villa romana La Olmeda. Guía Arqueológica*, Palencia.
- Abásolo, J. A., Ríos, D. (2010): La Villa romana La Olmeda. La nueva Olmeda. Intervención arqueológica (2005-2009), *5º Encuentro Internacional Actualidad en Museografía (Palencia, 1 al 3 de octubre de 2009, ICOM España)*, Vigo, 141-148.
- García de Paredes, A., García Pedrosa, I. (2010): La villa romana La Olmeda. Noli me tangere. El nuevo proyecto para La Olmeda, *5º Encuentro Internacional Actualidad en Museografía (Palencia, 1 al 3 de octubre de 2009, ICOM España)*, Vigo, 149-160.
- Martínez, R. (2011): La Olmeda: un nuevo espacio museístico, *Studies on the rural Word in the Roman period*, 6, *The musealization of Roman villas*, Gerona, 81-90.